

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO:
"Rugby è Educazione Emotiva"**

1. SOCIETA' PROMOTRICE

La FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY (di seguito anche **"Promotrice"** e/o **"Promotore"**), con sede legale presso lo Stadio Olimpico – Curva Nord, 00135 Roma, C.F/P.IVA **03043530581**, al fine di promuovere la propria conoscibilità, nonché la comprensione della forza educativa del rugby sui campi da gioco e la sua trasposizione nella vita quotidiana intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito anche **"Concorso"** e/o **"Promozione"**) alle condizioni di seguito indicate (**"Regolamento"**).

2. SOGGETTO DELEGATO

Il Soggetto Delegato è l'Avv. Maria Gioffrè, con studio legale in Via Gonzaga, 5 - 20123 - Milano. C.F GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a premio (Video contest con giuria).

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio italiano.

5. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle società affiliate alla Federazione Italiana Rugby, così come rientranti all'interno delle n.5 Aree Tecniche così suddivise: Area 1 (Nord est) – Area 2 (Nord ovest) – Area 3 (Centro nord) – Area 4 (Centro) – Area 5 (Sud).

- Le società affiliate dovranno comprovare l'effettivo provvedimento di affiliazione per la stagione sportiva 2025/2026 (di seguito anche, **"Partecipanti"** o, singolarmente, il **"Partecipante"**).

Le partecipazioni effettuate da società non affiliate alla Federazione Italiana Rugby per la stagione sportiva 2025/2026 non saranno considerate valide.

Sono esclusi dalla presente Promozione i dipendenti della Federazione Italiana Rugby.

6. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di partecipazione: dal 8 novembre 2025 al 8 dicembre 2025

La Federazione Italiana Rugby s'impegna a non dare inizio al presente Concorso prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

7. MECCANICA DEL CONCORSO

Tutti i club Partecipanti che dal 8 novembre 2025 al 8 dicembre 2025 parteciperanno al Concorso secondo le modalità descritte al successivo paragrafo, potranno provare a vincere i premi in palio consistenti in:

- un voucher di acquisto per materiale Macron del valore di € 1.000,00 e la divulgazione del video realizzato sui maxischermi degli stadi del Torneo delle Sei Nazioni maschile e femminile 2026 per i quattro video Primi classificati per ciascuna Area tecnica;
- un voucher di acquisto per materiale Macron del valore di € 500,00 da assegnare al video quinto classificato nell'Area 1 e uno al video quinto classificato dell'Area 2;
- un contributo per partecipare al festival intitolato "meta fuori regione" all'interno del progetto "Rugby per tutti, restiamo in gioco", del valore di € 1.000,00, così come rientrante nel bando stilato da Sport e Salute per i video classificati dal quinto all'ottavo posto nelle Aree 3 – 4 – 5 e per i video classificati dal sesto al nono posto nell'Area 1 e 2;
- un contributo per partecipare al festival intitolato "meta fuori regione" all'interno del progetto "Rugby per tutti, restiamo in gioco", del valore di € 500,00 per i video classificati al decimo posto nelle Aree 1 e 2;

- N.25 biglietti per assistere alle partite del Torneo delle Sei Nazioni 2026 maschile o femminile: Italia vs Scozia maschile e Italia vs Scozia - Italia vs Inghilterra femminile, da assegnare ai video classificati dal nono posto al dodicesimo posto nelle Aree 3 e 5 – dal nono posto al tredicesimo posto nell'Area 4 – dall'undicesimo posto al quattordicesimo posto nell'Area 1 e dall'undicesimo al quattordicesimo posto nell'Area 2.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al Concorso, i Partecipanti dovranno realizzare un video emozionale (il “**Contributo**”) sul modello di brevi interviste, durante le quali le persone selezionate dal club partecipante dovranno condividere le loro idee ed emozioni inerenti al tema indicato (verranno condivise delle linee guida dalla FIR), della durata di 1 minuto e 30 secondi con bambini e bambine sino alla categoria under14 facenti parte del proprio club, che racconti come e quanto il rugby impatti nelle loro vite e come faciliti la comprensione, l'espressione e la gestione delle proprie emozioni. Il video potrà essere registrato con strumentazione professionale o attraverso altri supporti (ad esempio, uno smartphone), avendo cura di applicare una qualità massima della realizzazione delle immagini audiovisive e che i soggetti siano ripresi su fondo neutro e illuminati da luce frontale. Si richiede possibilmente che i soggetti indossino l'abbigliamento del proprio club di appartenenza.

Dal 8 novembre 2025 al 8 dicembre 2025 dovranno collegarsi al sito www.federugby.it (il “**Sito**”) e più precisamente alla pagina Federugby.it/rugbyeducazioneemotiva, e:

- Inserire i dati identificativi e un indirizzo e-mail;
- Comprovare l'effettivo provvedimento di affiliazione alla Federazione Italiana Rugby per la stagione sportiva 2025/2026 attraverso presentazione “screenshot” della pagina del sistema “AS400”, così come operante in tema di controllo dei tesseramenti e delle affiliazioni;
- inviare il Contributo che dovrà essere denominato come segue:
NOMESOCIETA'_NOMEPERSONAINTERVISTATA_ANNO_MESE_GIORNO;
- confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento tramite apposito flag;
- prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali (l’ “**Informativa**”) e dichiararne di averne compreso il contenuto tramite apposito flag;
- dichiarare di aver caricato un Contributo che non contiene alcun elemento aente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né in alcun modo contrari alla legge o con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale tramite apposito flag;
- confermare la presa visione della liberatoria dei diritti di immagine tramite apposito flag.

Ogni società affiliata può partecipare una sola volta con un Contributo.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento del Concorso è ubicato in Italia.

MOTIVI DI ESCLUSIONE

Ogni Partecipante si impegna a inviare Contributi che non contengono alcun elemento contrario alla legge o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi.

L'utente garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che il Contributo caricato sul Sito ai fini della partecipazione al presente Concorso non viola alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d'ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi, così come da qualsiasi danno diretto e/o indiretto, perdita, costo e/o spesa (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

Il Partecipante, con l'invio del proprio Contributo, cede a titolo definitivo alla Promotrice tutti i diritti di sfruttamento economico, nessuno escluso, di qualsivoglia genere e natura, ivi inclusi pertanto anche eventuali diritti connessi relativi al Contributo caricato sul Sito e accetta sin d'ora di approvare qualsiasi modifica e/o montaggio della foto eseguito da parte della Promotrice.

Il Contributo potrà essere utilizzato da parte della Promotrice e/o dai propri aventi causa con ogni mezzo tecnico e/o supporto ritenuto idoneo per lo sfruttamento della stessa, sia on line che off line, senza alcuna limitazione territoriale, nonché sui profili relativi a qualsivoglia social network della Promotrice, senza limitazioni di tempo e/o spazio.

Il Promotore non ammetterà al Concorso Contributi che non siano coerenti con le finalità del Concorso e nello specifico saranno esclusi Contributi (di seguito **“Contributi Non Conformi”**):

- Palesemente in contrasto con norme di legge;
- Con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- Di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- Con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque genere e/o orientamento sessuale e/o razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- Con contenuti di natura pornografica o sessuale;
- Con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool e fumo (con particolare riferimento a quanto espressamente vietato dall'art. 22 del codice di autodisciplina pubblicitaria e sopra richiamato), droghe o altre sostanze illecite;
- Con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al fumo di sigarette e/o siano presenti sigarette e/o tabacco e/o il destinatario dell'iniziativa nell'intento di fumare;
- Con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- Che richiedano o sottintendono la richiesta di compensi;
- Che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della società promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- Con contenuti che costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a bevande alcoliche e non in concorrenza con i prodotti dalla società promotrice;
- Più in generale, con contenuti contrari alle previsioni del codice sulla comunicazione commerciale della Promotrice.

La Promotrice si riserva pertanto ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali Contributi Non Conformi e/o con conseguente possibilità di escludere dal Concorso, in qualsiasi momento, i Partecipanti che li abbiano caricate sul Sito.

RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI:

Ogni Partecipante garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che il Contributo caricato sul Sito ai fini della partecipazione al presente Concorso non viola alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d'ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi, così come da qualsiasi danno diretto e/o indiretto, perdita, costo e/o spesa (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Società Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

9. VERBALIZZAZIONE E ASSEGNAZIONE DEL PREMIO – GIURIA

Alla presenza di una giuria composta da n.1 membro del Consiglio del Comitato Regionale o Delegazione Regionale di ciascuna Regione + n.3 Consiglieri federali, riuniti eventualmente anche in videoconferenza, e alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si provvederà alla stesura dei verbali relativi all'assegnazione dei premi in palio con il presente Concorso.

Entro il 15 dicembre 2025 dalla lista digitale contenente i dati dei Partecipanti preselezionati che avranno soddisfatto tutti i requisiti di partecipazione la giuria valuterà le partecipazioni ricevute nel periodo compreso dal 8 novembre 2025 al 8 dicembre 2025 al fine di individuare i vincitori dal primo al dodicesimo posto nelle Aree 3 – 4 – 5 e dal primo al quattordicesimo posto nelle Aree 1 e 2. La determinazione della scelta che verrà operata dalla Giuria sarà a suo insindacabile giudizio.

I giurati valuteranno le partecipazioni sulla base dei seguenti criteri:

- quanto più viene esplicitato all'interno del video l'impatto del rugby nella propria vita quotidiana,
- quanto più il club mette in evidenza il maggior coinvolgimento di tutte le componenti umane che ruotano intorno ad esso,

10. DIRITTO AL PREMIO E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori riceveranno una notifica tramite e-mail con le istruzioni per la convalida della vincita, alle quali dovranno adempiere, sempre tramite e-mail, entro 5 giorni dalla notifica.

11. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITA' DI ESECUZIONE

Ai sensi dell'articolo 1990 del Codice Civile, la Società Promotrice potrà revocare il presente Concorso per giusta causa nel termine di svolgimento del Concorso (di cui all'articolo VII del presente Regolamento), dandone comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

12. NUMERO PREMIO IN PALIO, VALORE E DESCRIZIONE

N. 4 premi consistenti in un voucher di acquisto per materiale Macron del valore di € 1.000,00 (Euro mille/00), così come assegnati a n. 20 società per un totale di n. 20 premi dal valore economico omnicomprensivo di € 20.000,00 (Euro ventimila/00),

N.2 premi consistenti in un voucher di acquisto per materiale Macron del valore di € 500,00 (Euro cinquecento/00) così come assegnati a n. 2 società dal valore economico omnicomprensivo di € 1.000,00 (Euro mille/00),

N.4 premi consistenti nella divulgazione del proprio video inserito all'interno di n. 4 collage di video del valore univoco di € 1.500,00 (Euro millecinquecento/00) cada uno, assegnati a n.20 club vincitori, così come realizzato e mandato in onda sul maxischermo degli Stadi del Torneo delle Sei Nazioni maschile o femminile 2026, per un totale di € 6.000,00 (Euro seimila/00) Si precisa che ogni collage è composto da n. 5 video dei classificati vincitori,

N.4 premi consistenti in un contributo per partecipare al festival intitolato "meta fuori regione" all'interno del progetto "Rugby per tutti, restiamo in gioco", del valore di € 1.000,00 (Euro mille/00)cada uno, così come assegnati a n. 20 società per un totale di n.20 premi dal valore economico omnicomprensivo di € 20.000,00 (Euro ventimila/00),

N.2 premi consistenti in un contributo per partecipare al festival intitolato "meta fuori regione" all'interno del progetto "Rugby per tutti, restiamo in gioco" del valore di € 500,00 cada uno, così come assegnati a n. 2 società dal valore economico omnicomprensivo di € 1.000,00 (Euro mille/00),

N.21 premi consistenti nell'assegnazione di n. 25 biglietti cada premio (per un totale di n.525 biglietti) per assistere alle partite del Torneo delle Sei Nazioni 2026 maschile Italia vs Scozia o femminile Italia vs Inghilterra, del valore omnicomprensivo di € 12.675,00.

*Il valore indicato comprende solo i biglietti per assistere alle partite del Torneo Sei Nazioni 2026 maschile e femminile: Italia vs Scozia restando a carico del vincitore le spese di trasferta.

13. MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di massimo di € 60.675,00 (Euro sessantamila seicentosettantacinque/00)

14. CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine della comunicazione di vincita e in ogni caso in tempo utile per poterne usufruire.

Per quanto attiene ai premi consistenti nell'erogazione di un voucher di acquisto per materiale Macron, lo stesso verrà consegnato entro il 31 dicembre 2025.

Per quanto attiene ai premi consistenti nella divulgazione dei video, questi verranno proiettati nel corso delle partite del Torneo delle Sei Nazioni 2026 maschile e femminile.

Per quanto attiene all'assegnazione dei biglietti per assistere alle partite del Torneo delle Sei Nazioni 2026 maschile Italia vs Scozia o femminile Italia vs Inghilterra, questi verranno assegnati entro 10 giorni dal kick off delle partite indicate.

Per quanto attiene al contributo per partecipare al festival intitolato "meta fuori regione" all'interno del progetto "Rugby per tutti, restiamo in gioco" esso dovrà essere assegnato entro il 20 dicembre 2025, salvo prolungamento del bando stilato da Sport e Salute.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione.

I premi non sono cedibili a terzi.

I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso.

Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotore.

15. PREMI NON ASSEGNAZI O NON RICHIESTI

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, alla ONLUS TERRE DES HOMMES ITALIA ONLUS – C.F. 97149300150

16. GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

17. PUBBLICITA' E PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente Concorso sarà pubblicizzato sul sito www.federugby.it e più precisamente alla pagina Federugby.it/rugbyeducazioneemotiva.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso, ivi incluso a mezzo invio delle newsletter alle società affiliate, attraverso le piattaforme social media ufficiali della Federazione Italiana Rugby (Meta – Linkedin – X e Tiktok, ad esempio) e le piattaforme social media dei Comitati Regionali Federali.

Il concorso potrebbe essere comunicato prima della data di avvio dello stesso, comunque compatibilmente con i tempi previsti dalla normativa (dpr 430/01).

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo del Concorso è disponibile sul Sito.

18. GARANZIE E ADEMPIMENTI

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio nel Concorso di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Si specifica, inoltre, che il server di raccolta dei dati è situato sul territorio italiano.

19. PRECISAZIONI

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia errato o incompleto;

- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia inserito in una black-list.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavetteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di problemi di natura tecnica quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, difficoltà di accesso, impedimento, disfunzione relative agli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione dati, il collegamento Internet ovvero in caso di problematiche che possano impedire o ritardare la partecipazione a qualsiasi fase del Concorso ivi comprese, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc. così come declina qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail e numeri di cellulari errati dei partecipanti.

20. PRIVACY

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito <https://federugby.it/privacy-policy-2/> qui integralmente richiamata, i Partecipanti sono informati che - aderendo al presente Concorso - i dati personali conferiti alla FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY (in seguito, il "**Titolare**") con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di partecipazione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di Titolare del trattamento nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative al Concorso.

Tutti i dati personali dei Partecipanti saranno conservati e trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso le sedi del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche. Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguitamento delle finalità di seguito indicate:

- consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del Concorso), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;

Per tali finalità principali il trattamento può avvenire in base all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

Il conferimento dei dati personali per la finalità sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione al Concorso e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del Partecipante.

Milano, 21/10/2025

Per FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Gioffrè